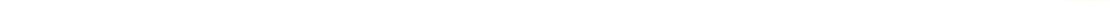




# 2018 届毕业生就业质量调查报告

南            估中心  
年



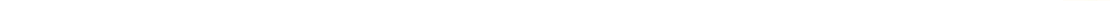




.....

.....

.....

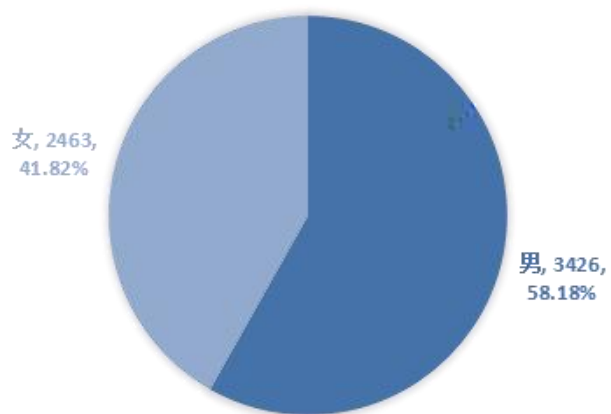


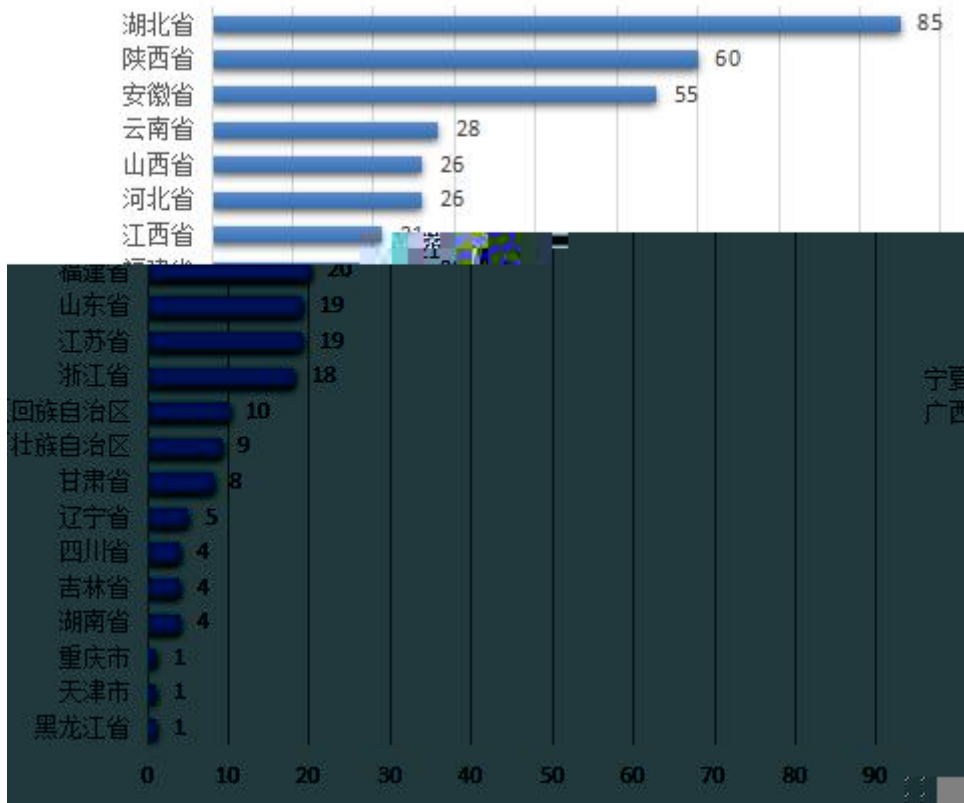
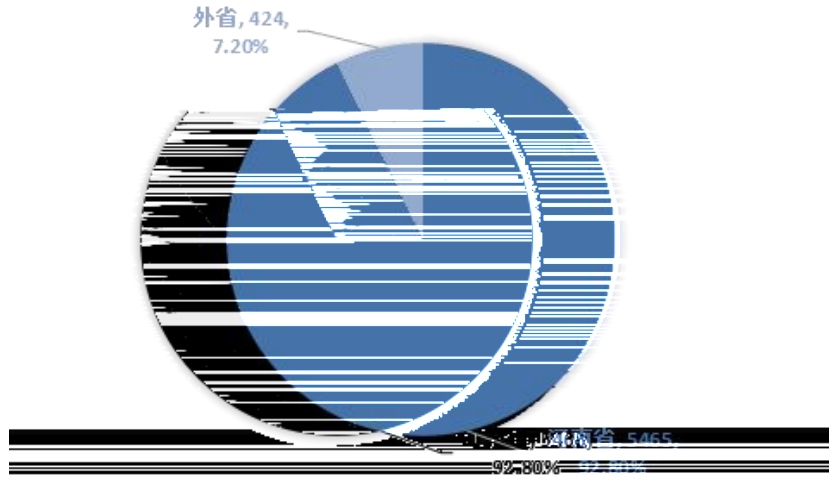




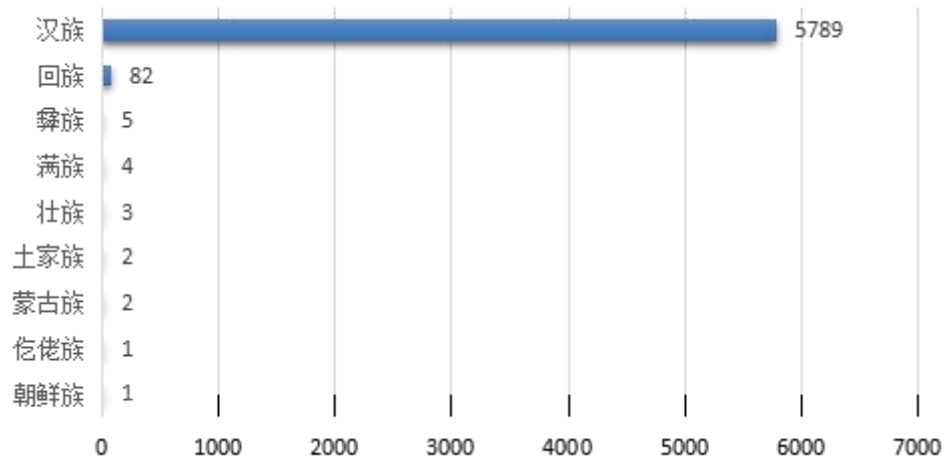
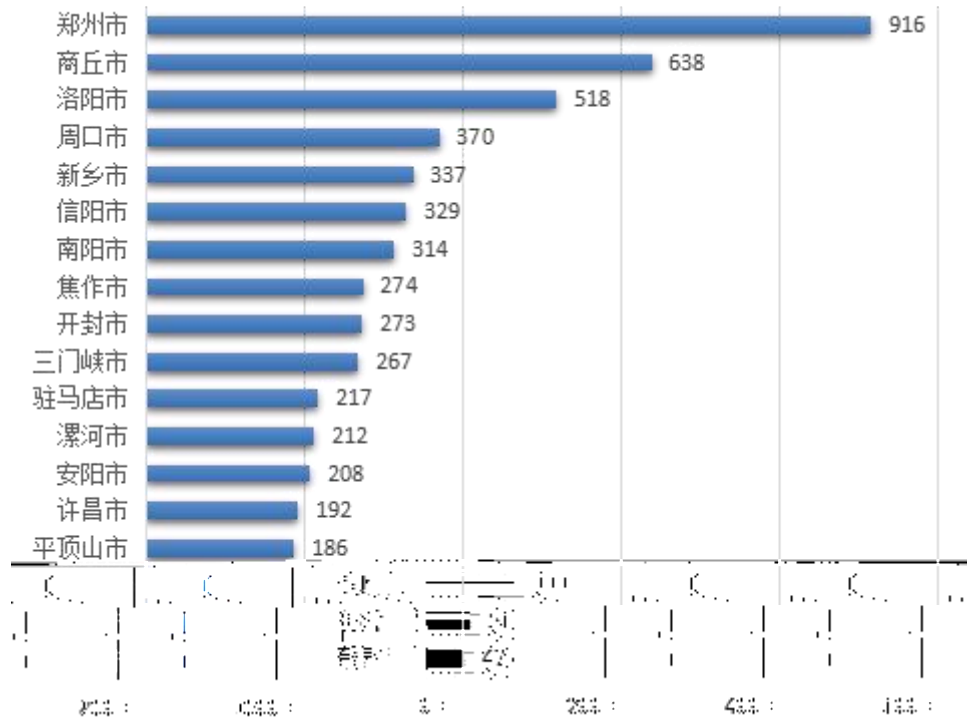
# 一、业 和 分

## 一 业 体











## 二 业 专业

学	业人	占
合	5889	100.00%





专业名	业人	在学 占
合	5889	100.00%



## 一、 届 业 总体情况

学	专业	业	卷	回

<sup>2</sup> 10.00%

1





学	专业	业	卷	回
---	----	---	---	---


合	5889	1921	32.62%
---	------	------	--------



## 一 体 业

就 业 人 例
合 1921 100.00%

## 二 业

人 就 业 人 就 业





	人	就业人	就业
合	1921	1865	97.08%

### 三专业业

专业	人	就业人	就业	就业人	就业



专业	人	就业 人	就业	就业 人	就业
----	---	---------	----	---------	----

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--



专业	人	就业人	就业	就业人	就业
合	1921	1865	97.08%	56	2.92%

### 三 业

性别	人	就业人	就业



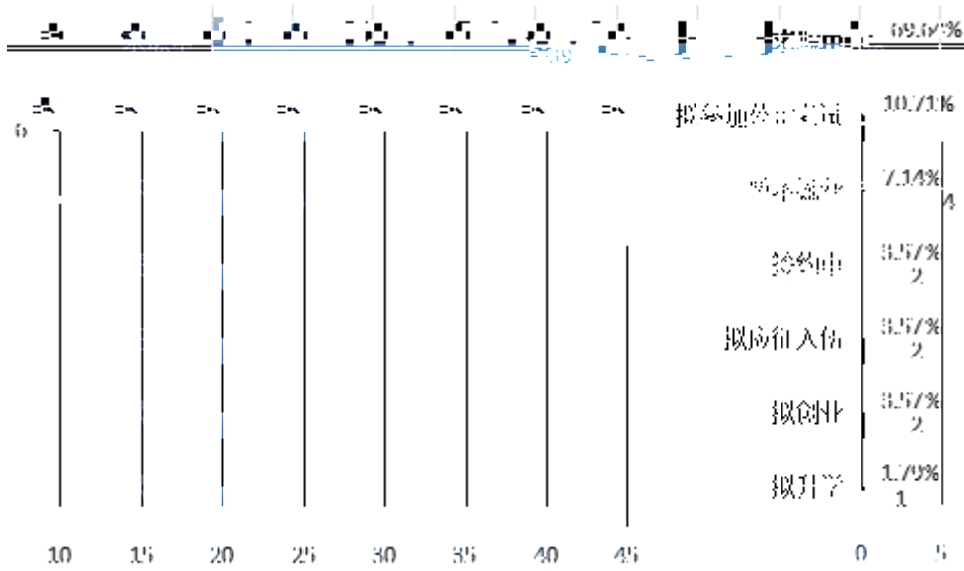








# BY



### 三、 业 就 业 向 情 况

#### 一 业 作 业





业	就业人	例
合	1673	100.00%

## 二 业 作 业

<sup>6</sup> 业 业 《 于 业 业 代 》 ( [2014] 1 ) (以下 “ ”), 不 业 、 主 业、 ( ), 下 。



位 别	就业人	例
合	1673	100.00%

### 三 业 作 位

单位性	就业人	例

7 业 位 《 于 业 业 代 》 ( [2014] 1 ) (以下 “ ”), 不 、 主 业、 ( ), 下 。。



单位性	就业人	例
合	1673	100.00%

## 业 作

就业地区	就业人	例



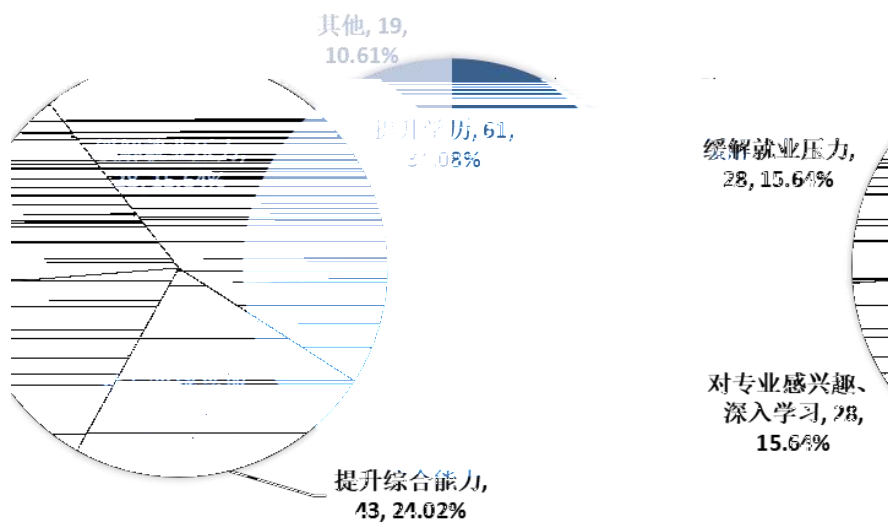
就业地区	就业人	例
合	1673	100.00%

就业地市	就业人	例



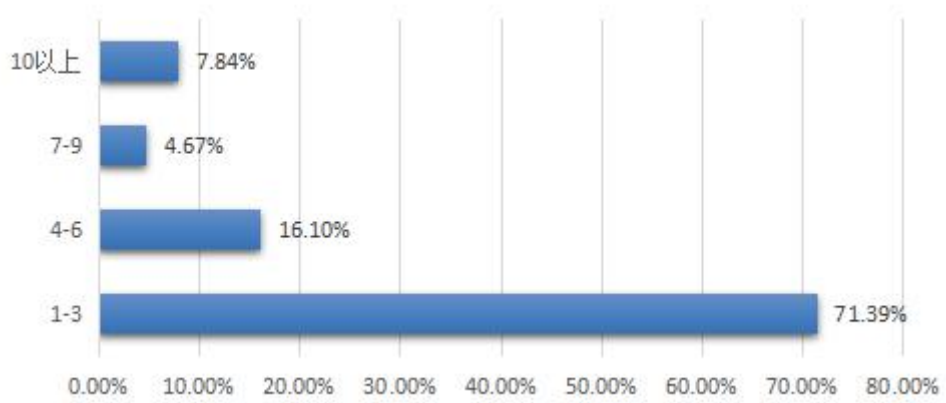
就业地市	就业人	例
合	1211	100.00%

## 五 业

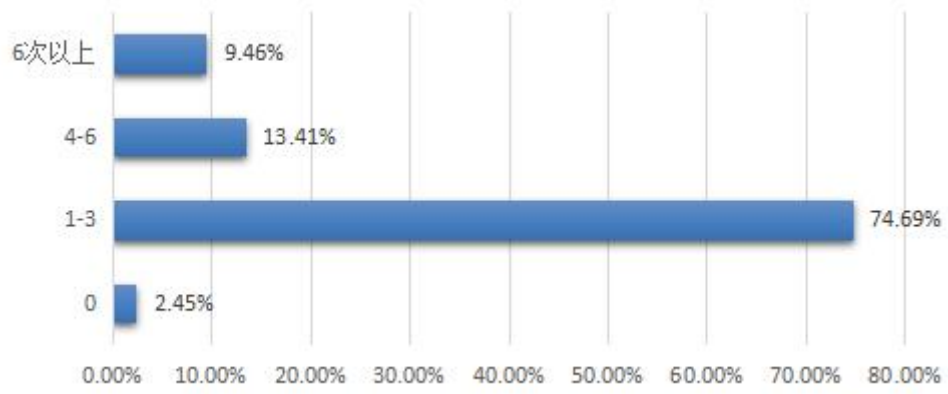




# 一、 业

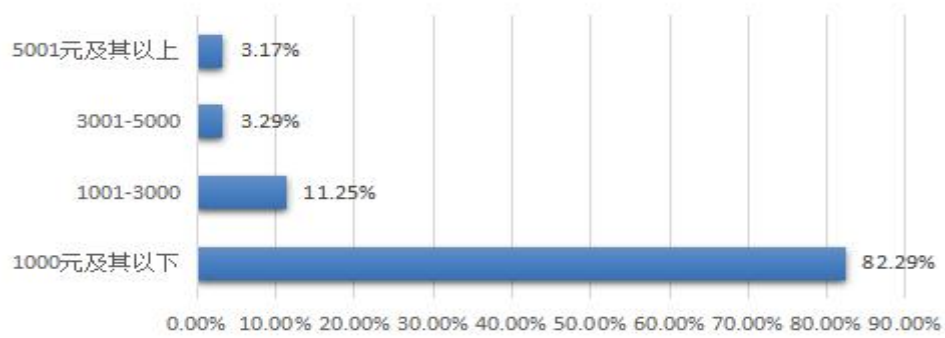


# 二 会

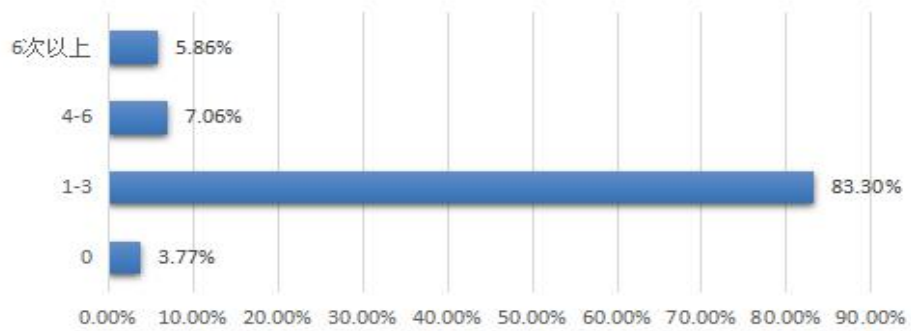


三





## 五 会

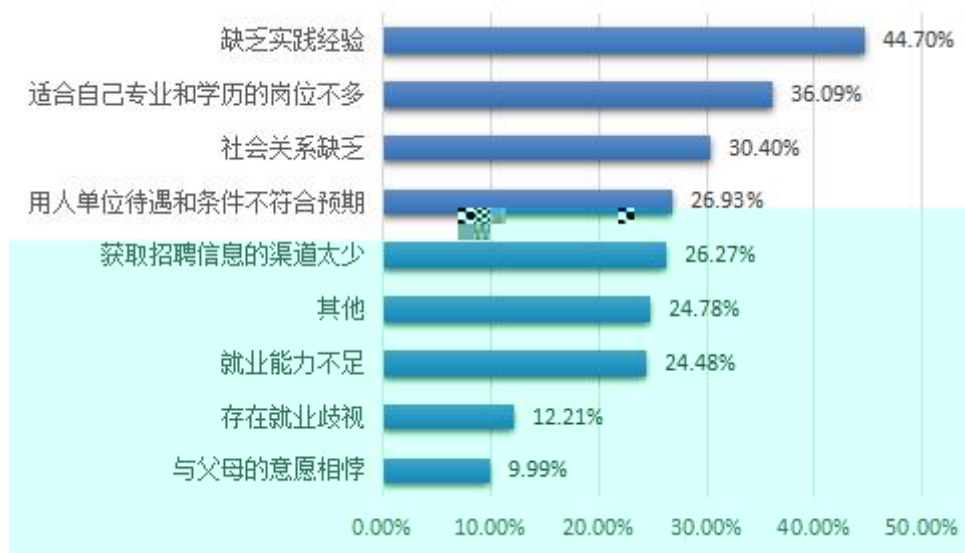






## 二、 业 心事

### 一 主

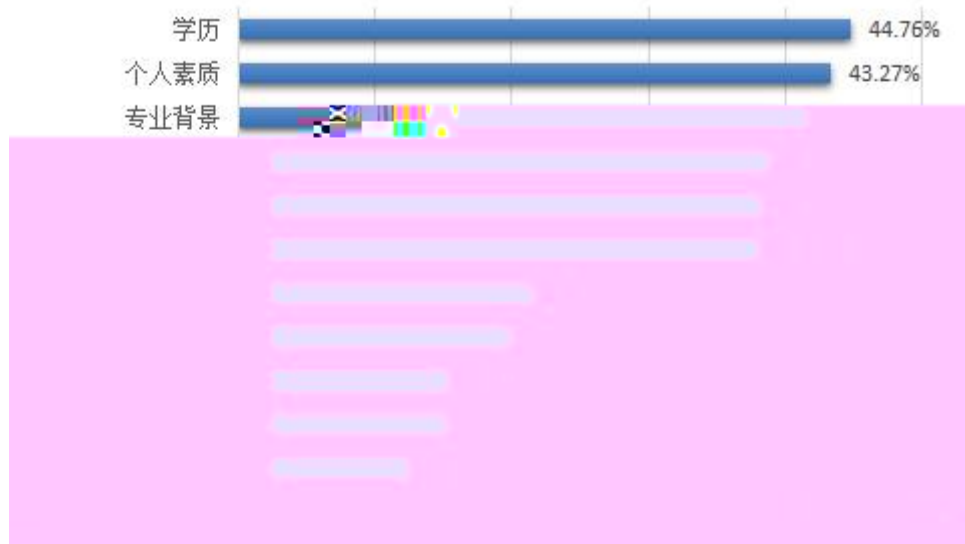
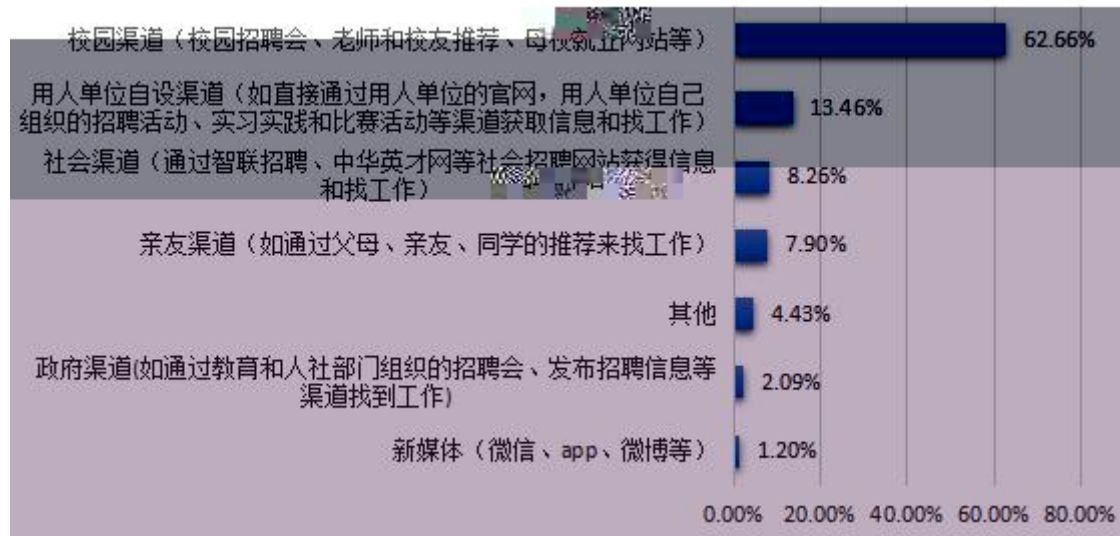




二



三









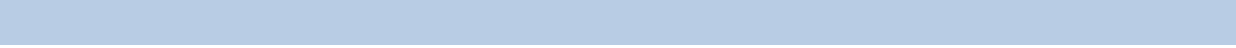
专业	1个	2个	3个	4-6个	6-12个	12个以上	合	应度

#### 四、业平



---

2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合	平均
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------------	---	----













## 五、 业 专业 关度

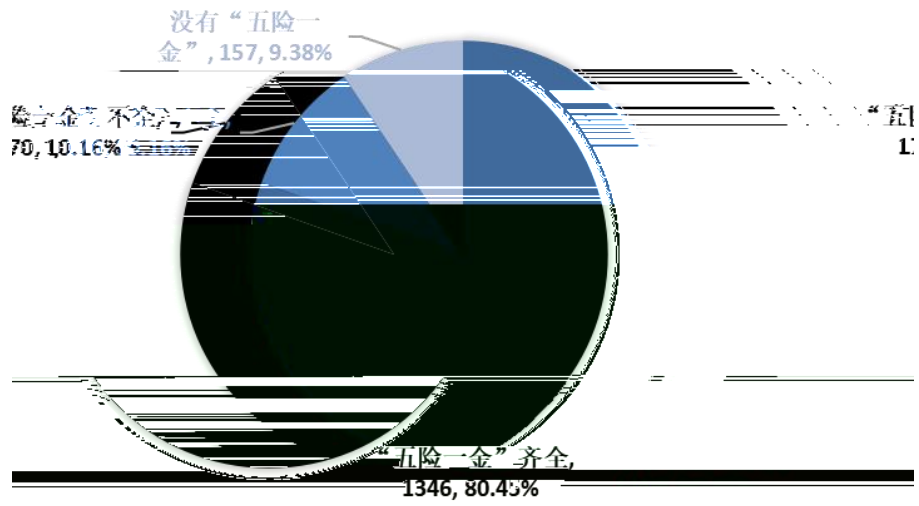
专业	很 关	关	一	不 关	很 不 关	合	关度



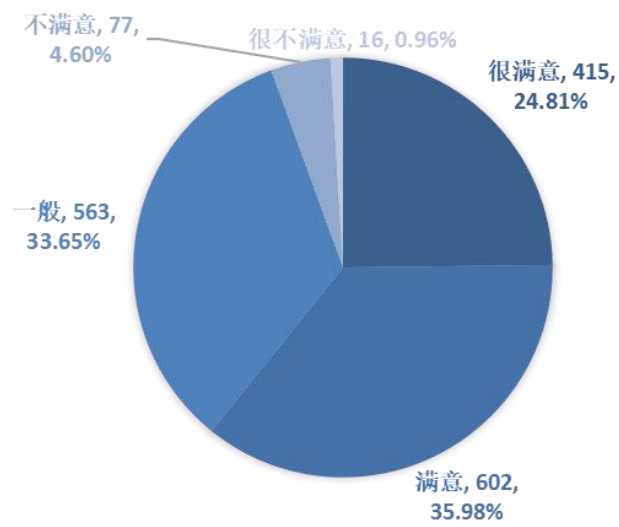


专业	很	关	关	一	不	关	很	不	合	关	度

## 六、 会保 情况



## 七、 业 就 业 意 度









专业                    很 意    意    一    不 意    很不    合                    意度





---

## 一、学 取 就业创业工作

一 体 ， 业 作



---

二 业, 业 作

三 业



---

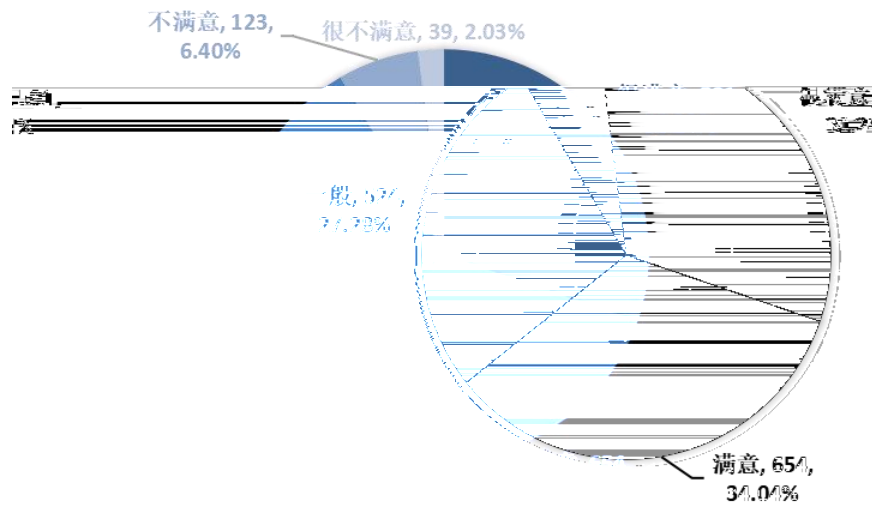
业



# 七 促 业

## 二、就业创业工作 意度

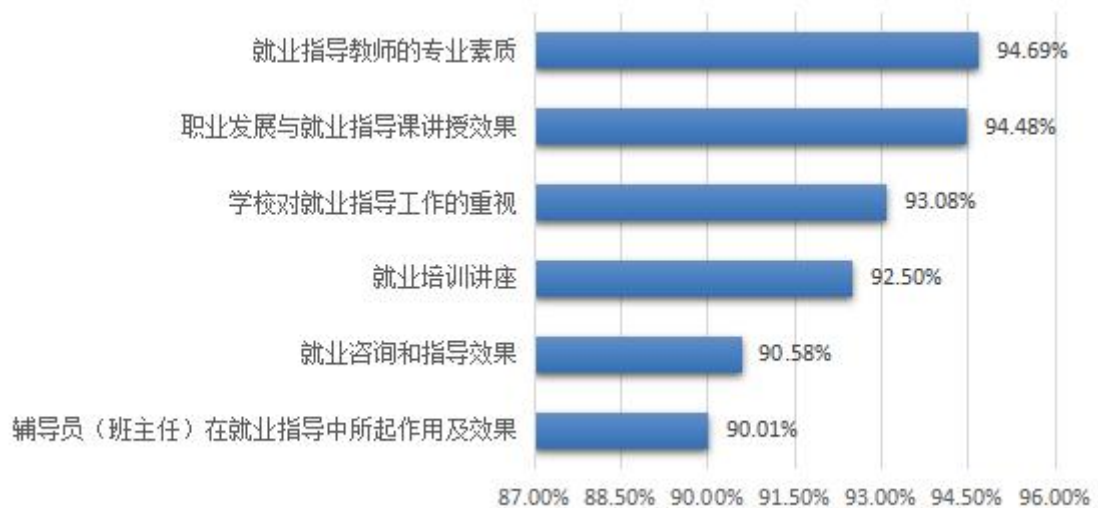
### 一 业 业 作 体



### 二 业



价内容	很 意	意	一	不 意	很不 意	意度
						90.01%
						94.69%
						93.08%
						94.48%
						92.50%
						90.58%
总体平均值	37.45%	35.13%	19.97%	5.09%	2.35%	92.56%



### 三 业







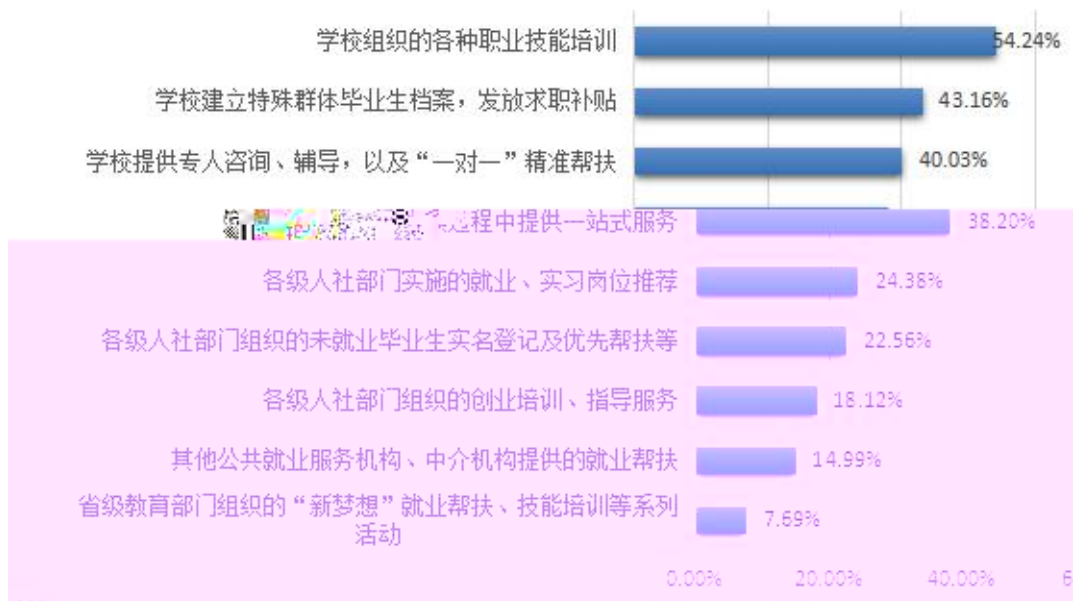
### 三、就业帮扶情况

#### 一 体

帮扶情况	人	占



二



三



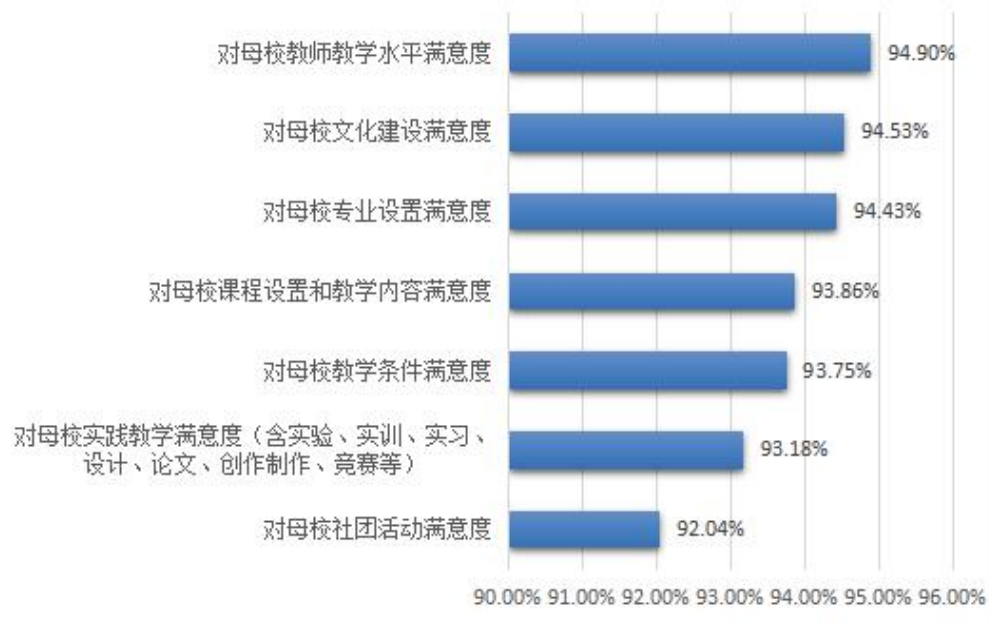
图 4-4-1 在办理就业示范课程中提供的就业服务

图 4-4-2 为就业示范课程提供就业服务



## 一、对人才培养 反

价内容	很 意	意	—	不 意	很不 意	意度



## 二、对培养 反

一



安 (内容、 合 性 )	实	内容 实 性	内容 性	平均

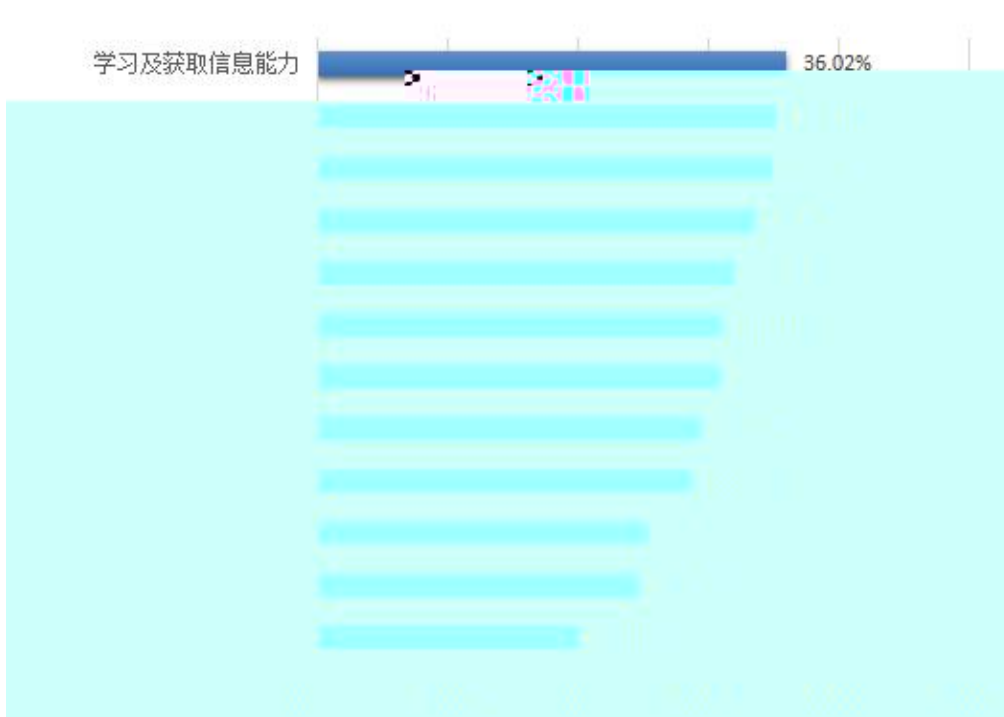




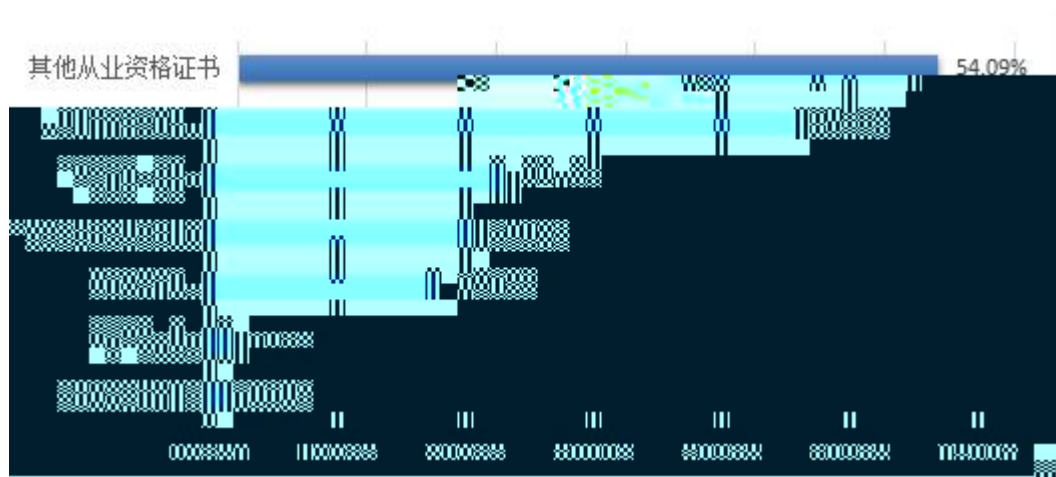

---

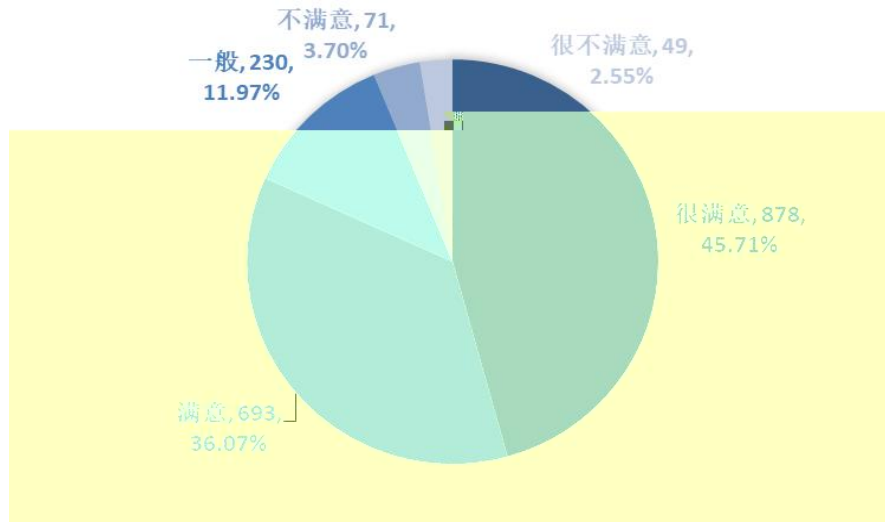
合	1921	100.00%

二





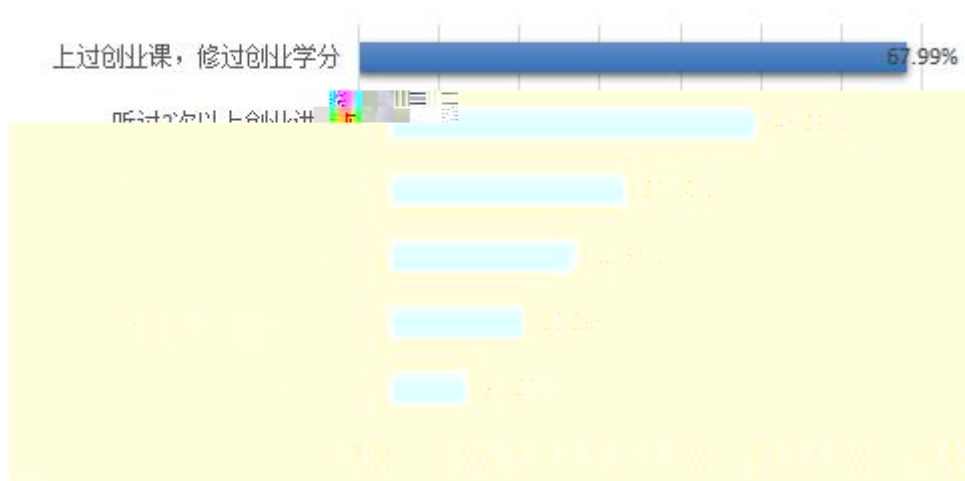




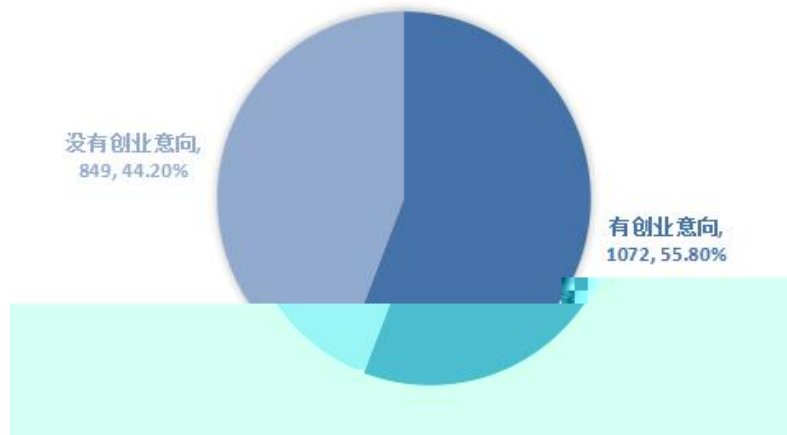


## 一、创 创 业 情 况

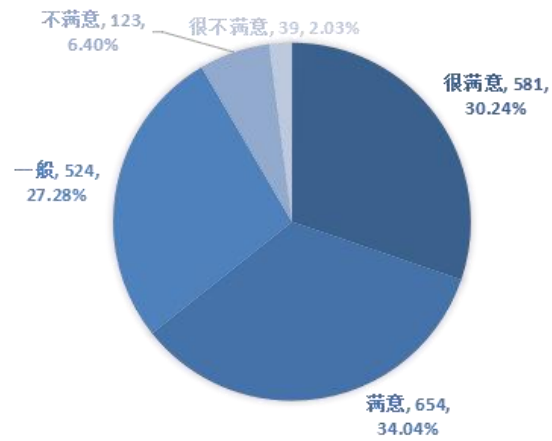
### 一 业 业



### 二 业 业 业



### 三 业 业



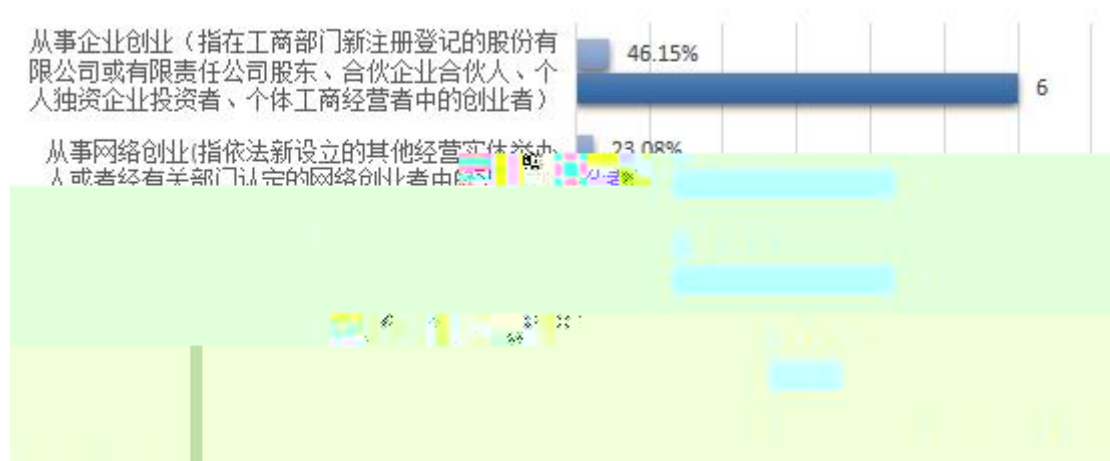
## 二、 业 主创业情况

### 一 业 主 业 业

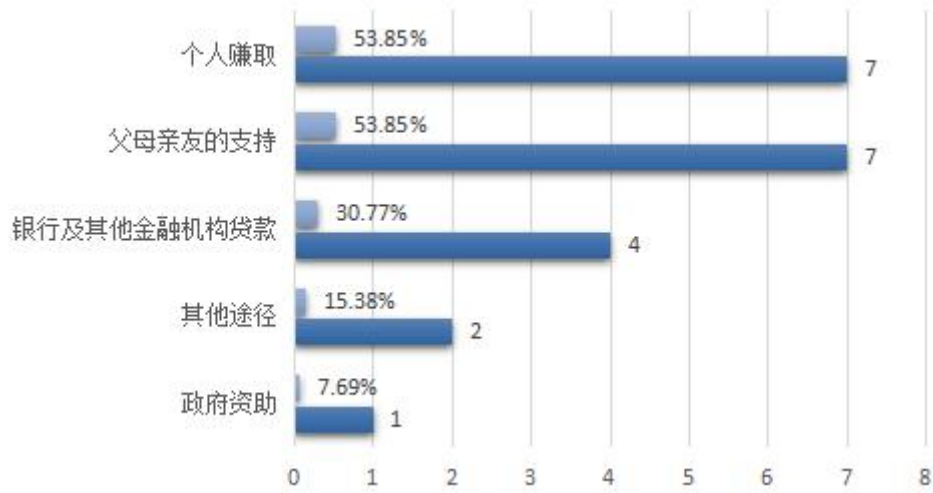


业 别	主 创 业 人	例
合	13	100.00%

## 二 业 主 业





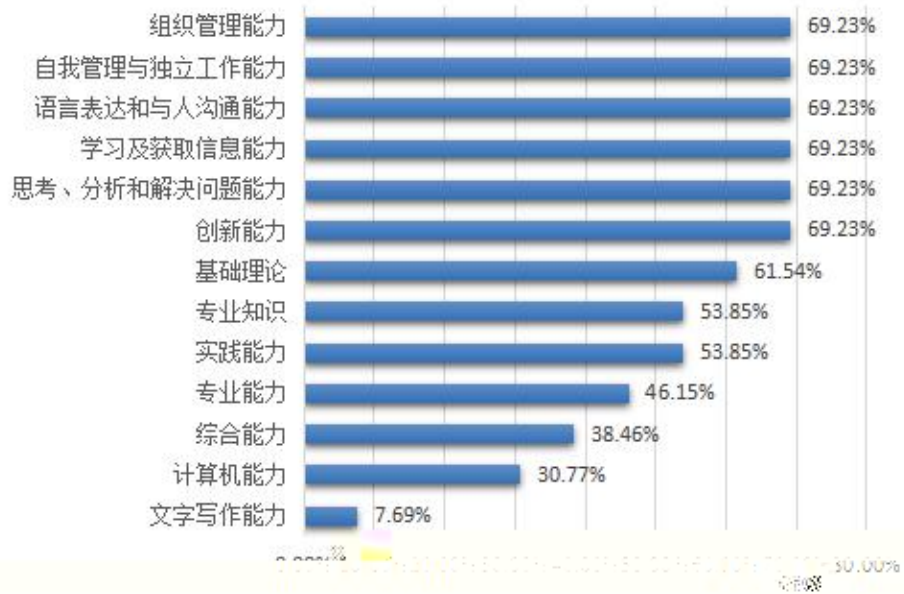


## 业 主 业 主



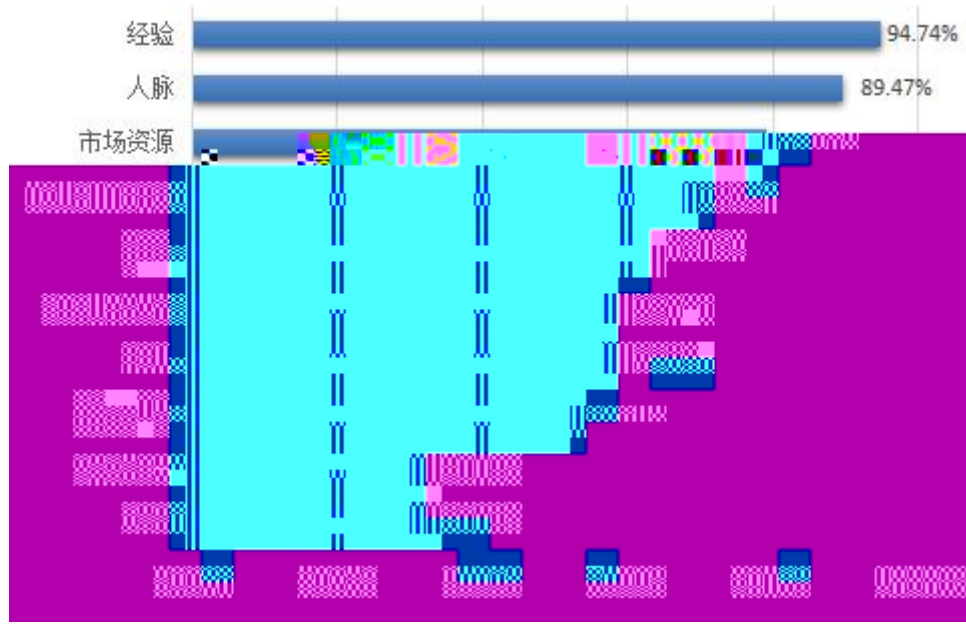


## 五 业 主 业

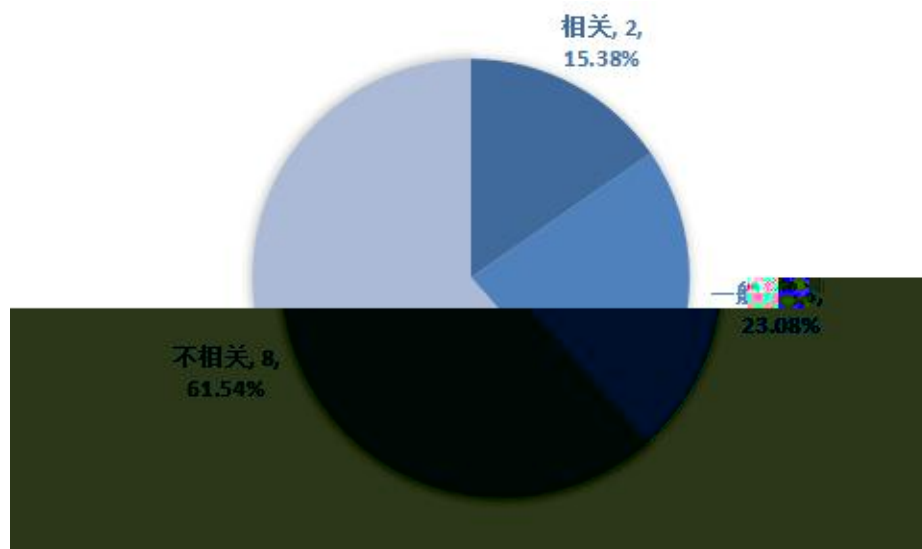


## 业 为 主 业



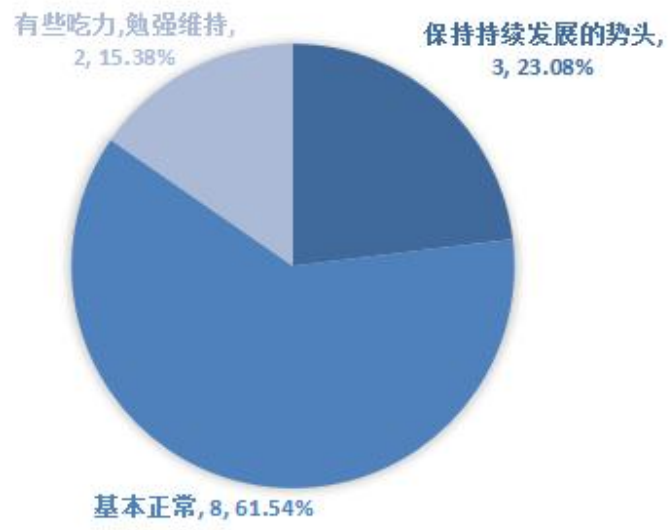


## 七 业 业 业与 专业



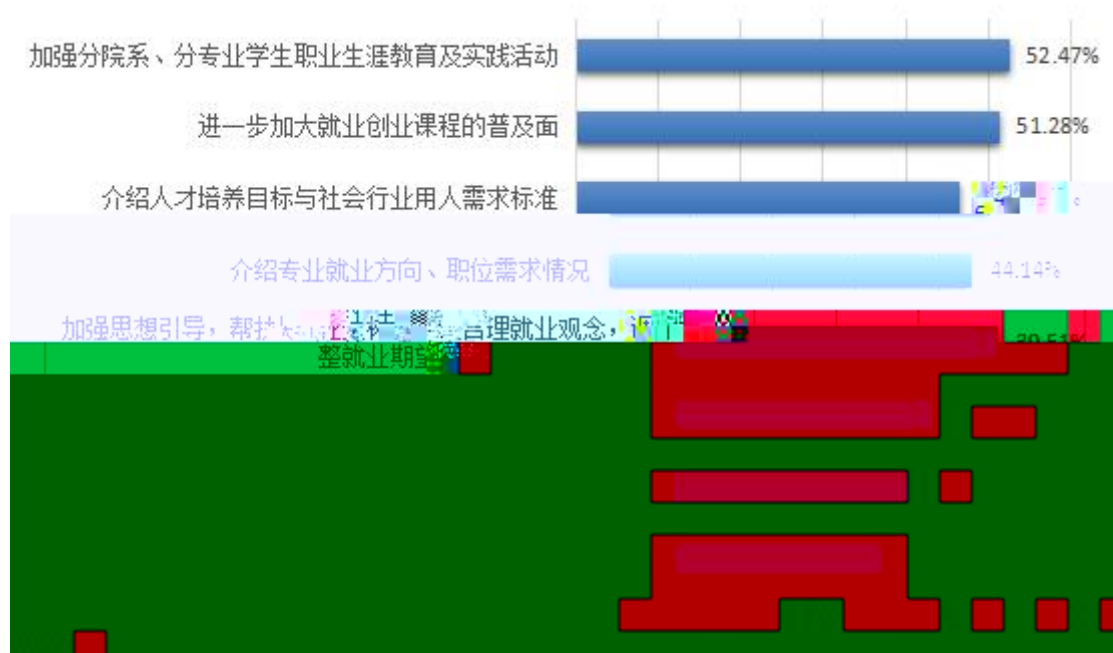


## 业 业企业





## 一、对学 就业指导工作 建



## 二、对学 就业 务工作 建



### 三、对学 学工作 建

